全媒体协同生产的县级融媒体中心建设

摘　要：本文对全媒体以及融媒体的概念进行了论述，从县级媒体发展中存在的问题和新媒体的优势对于县级媒体的弥补作用两方面，分析了建设全媒体协同生产的县级融媒体中心的必要性，并分析了融媒体中心建设以后对于县级媒体发展的重要作用，最后总结了全媒体协同生产的县级融媒体中心的建设意见。

关键词：全媒体；融媒体；县级传统媒体；融媒体中心；媒体资源

中图分类号：G206　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2019）02-070-03　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.02.013

文 / 李艳梅

2018 年 11 月 14 日下午召开的中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了 15 个文件，其中包括了一个名为《关于加强县级融媒体中心建设的意见》的文件，会议指出，组建县级融媒体中心，可以整合整个县的媒体资源，巩固并壮大主流的思想舆论，要通过深化机构、人事等多方面的改革和创新，调整并优化县级媒体布局，推进全媒体的融合发展，从而不断提高县级媒体的传播力、引导力以及影响力，促进县级融媒体的发展。

1. 全媒体协同生产的融媒体的概述

1.1 全媒体

1.1.1 全媒体的含义

全媒体这一概念在学界并没有被正式提出，这一改变的出现及运用主要是在传媒界。随着科学技术的不断进步、发展，各种各样的媒体形式不断出现，各种媒体在内容、渠道以及功能等层面实现了更深入的融合，当媒体发展到一定程度之后，其所覆盖的意义变得更加广泛，已经不是媒体这一概念可以概括的，于是，全媒体的概念开始出现，并在业内获得了广泛的使用。

虽然没有正规的概念形式，但我们却可以对其所表示的含义进行全面而具体的解读，全媒体指的是一种终极的媒介信息传播方式，将一些特定的媒介信息用文字、声音、影像以及动画、网页等多种媒体表现手段进行综合的表示，利用广播、电视、出版、报纸以及网站等不同的媒介形态进行不同方式的呈现，融合各种媒介传播的优势，形成一种全新的可供传播的信息形式，然后通过融合的广电、电信以及互联网等网络形式进行传播，使用户可以在电视、电脑、手机等多种终端上进行信息的接收，真正实现任何人、任何时间、任何地点、以任何终端都可以获得任何想要的信息的传播模式。也就是说无论何时何地，只要想看一些经过传播的媒介信息，就可以选择任意一款信息接收终端进行查看，无论是文字、图片、音像还是声音，任何一种呈现形式都可以进行选择并获得较为不错的呈现效果。

1.1.2 全媒体的特点

一是全媒体可以说是人类现在所能掌握的信息流手段的最大化的集成者，无论是从传播载体工具上，还是从传播内容所倚重的各类技术支持平台上，都可以看出全媒体的包容性以及集大成性；二是全媒体虽然名字中有个“全”字，但是它并不排斥传统媒体中的某一种单一表现形式，全媒体虽然主要是整合运用各媒体表现形式，但是它也同样重视传统媒体单一表现形式的发展和运用，而且还将这些单一形式看作是为“全媒体”中“全”的重要组成部分；三是全媒体体现的不是几种媒体间的简单连接，而是全方位的融合，也就是说全媒体的整合更多的是网络媒体与传统媒体，甚至是通讯等渠道的全面互动、网络各种媒体之间的全面互补等。总之一句话，全媒体是目前为止覆盖面、技术手段、媒介载体以及受众传播面等最全的媒体集合体；四是全媒体虽然在传媒市场领域里的整体表现是大而全的，但是在它针对受众个体时又可以表现出超细分的服务能力。

1. 2 融媒体

“融媒体”也是传媒界一个全新的概念，从字面意思来看，媒体的融合之义，可以说是一种全新的媒体形式，是在充分利用媒介载体的基础上，把不同形式的媒体（诸如广播、电视、报纸等）进行优势融合，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，以此来达到“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体表达的效果。

要想从真正意义上理解融媒体这一全新的概念，首先要将其看作一种理念，这种理念以发展为前提和最终目的，以发扬所有媒体的优势为手段，将传统媒体与新媒体的优势都发挥到极致，改变单一的媒体竞争力，使之变为多媒体共同的竞争力，在扩大媒体竞争力的同时，其传播效率及效果也发生了重大的变化，可以发挥更好的信息传播价值。融媒体指的可不是一个单一的、独立的实体媒介载体，而应该看作是一种把广播、电视、互联网等的优势进行整合，互为利用，最终使其功能、手段、

价值等方面得以全面提升的运作模式。

融媒体中的资源通融指的就是要合理地整合新兴媒体和传统媒体的所有人力、物力、财力等资源，改变原有各自为政的服务发展方式为共同服务，比如将广播与网站两大部门合并，组建“融媒体采编中心”，同时为广播和网络宣传供稿，既保证了双方的新闻稿源，又可以最大限度降低人力成本。其中的宣传互融指的是建立一种新型的可以和谐互补的媒体关系，首先要正确认识新媒体与传统媒体之间的关系，分析它们各自的利弊，以保证最终能够达到优势互补、扬优去劣的效果。利益共融是融媒体发展的最终目的，效益包括了社会效益和经济效益两个方面。

2. 县级融媒体中心建设的必要性

2.1 县级媒体发展中存在的问题

县级台发展中存在的问题：一是发展思维以及发展模式僵化，缺乏发展活力。我国传统的新闻媒体在很长的一段时间内都处于一种相对垄断的发展模式，传统媒体形成了一种相对僵化的发展思维和模式，不仅不利于县级媒体的发展，还进一步降低了县级台的发展活力，基于这样的发展模式，县级台的工作人员也形成了相对固化的工作作风，工作效率低，积极性较差；二是县级媒体的内容相对单一，需要进一步丰富和优化。县级电视台是最小一级的电视台机构设置，与那些省级卫视甚至是中央台比起来，其发展规模受到了很大限制，只能在本地级市之内进行传播，没有办法扩大观众群体，而且其内容也明显不如其他层级的电视台丰富和有吸引力，尤其是有些县级台为了自身的生存发展而不得不播放大量的广告，不仅压缩了电视节目的播出时间，也容易引起观众的厌烦，形成一个恶性循环；三是县级台、县级报纸及微信公众号传播的点和面都相对狭窄。现阶段，我国电视媒体与新媒体的融合发展促进了全新的电视产业体制的形成和推广，这一新体制的产生不仅仅会对系统内的资源配置情况产生影响，而且还有助于消解产业边界、创建完整的产业链体系、发展多元化的收入渠道等，而与之相对应的就是旧的电视产业体制中存在的一些诸如市场主体缺失、经营模式落后、盈利方式单一等问题，而这些问题的存在又直接导致了传统新闻媒介在“点和面”的发展上受到限制，显然，县级台就属于传统的旧的电视产业体制中的一员，因而县级台的发展空间受到约束；四是县级媒体的互动性弱，阻碍了其发展，节目形式也不丰富，而且缺乏与观众、读者的互动，观众和读者的参与度低，观看兴趣以及关注度不高，沟通反馈也往往没有办法及时完成。

除了县级电视台以外，县级报纸也面临着同样严峻的问题，报纸的单期发行数较低，报纸上刊登的内容缺乏新意，不能对读者构成吸引，受众流失现象严重，很难发挥出其作为大众媒体对社会发展以及舆论宣传方面的作用。在县级传统媒体发展举步维艰的情况下，建设全媒体协同生产的融媒体中心是时代发展的必然趋势，也将有助于推动县级媒体向着新型媒体形态转变，找到一条合适的生存发展之路。

2.2 新媒体的优势可以弥补县级媒体发展的不足

随着社会的发展进步，人们对于生活质量的要求逐渐提高，对于电视、报纸等传统媒体的要求也相应提高，但是县级媒体的发展却很难满足人们的需求，而新媒体的产生和普及势必会以其独特的优势对改变这一现状起到积极的作用。媒介融合是传媒界媒体发展的必然趋势，而报纸、广播电视以及新兴自媒体之间应该互相取其精华、借力发展，这才是能够促进传媒行业继续发展的必然选择。新媒体的发展时间虽然比较短，但是其自身所具有的几个特性却可以在一定程度上弥补县级媒体的不足，为县级媒体的转型发展提供活力：一是新媒体的传播速度非常快。当今社会，随着各项信息技术的发展进步，各种媒介形式产生，极大地丰富了人们获取信息的渠道，而且对于信息时效性的要求也是越来越高，对传统的一些耗时较长的媒介形式来说，新媒体具有传播速度快的特点，而当今社会对待新闻事件的态度就是时间即价值，就是要争分夺秒地进行报道，传统媒体很难做到，但是新兴媒体却可以；二是新媒体的传播范围特别广，互联网技术以及信息通信技术的发展早已打破了时间及地域上的限制，新媒体依靠这样的传播优势可以无限传播，在非常短的时间内就可以满足不同地域人群的需求；三是新媒体的信息容量大，互联网可以承载海量的信息，其巨大的空间容量可以为县级台的生存及发展提供广阔的平台；四是新媒体具有较强的互动性，新媒体一般都有用评论功能，人们可以畅所欲言，为媒体从业人员提供及时的信息反馈。

3. 融媒体中心在县级媒体的发展中发挥的作用

3.1 提供了一种新媒介、新思维、新模式

融媒体中心的建设形成，为县级台的发展注入了充足的活力，融媒体的发展模式，也将带动县级台工作模式的转变。作为新兴事物的融媒体，其发展本身就需要传统媒体的从业人员转变工作思维和模式，以全新的工作方法迎接新的发展模式。

3.2 扩大了县级媒体受众规模和范围

融媒体中心的成立，使县级媒体融合了互联网的优势，扩大了发展规模，受众群体也不再受地域的限制，传播渠道也逐渐多样化。

3.3 加强了县级媒体的互动性，优化了其发展路径

传统媒体都不太注重与受众之间的互动，而随着融媒体中心的建立，县级台就可以通过利用新媒体的优势对线上、线下的资源进行整合，加强与受众之间的沟通与互动，提高客户满意度。

3.4 可以更加全面和立体化地展示县级台的传媒信息

现在，我国的很多电视媒体都推出了自己的移动客户端，以便于观众能够随时随地地接收电视信息。随着融媒体中心的建设和应用，将加快县级传统媒体与新媒体的融合，形成全面和立体化的传播，可以最大限度地扩大电视媒体的影响力。

4. 县级融媒体中心的建设意见

4.1 转变思想，加强顶层设计

新媒体之所以称之为新媒体，不仅是其模式“新”，其发展思维也同样得“新”，要想促进新媒体的发展以及新旧媒体的融合，就不能固守传统的媒体发展思维，要积极进行观念转换，以全新的发展思维引导和推动新媒体的发展，促进新媒体与县级传统媒体的融合。同时，要加强顶层设计，促进县级融媒体中心的构建；要加强融媒体中心主管部门与财政、金融、教育、科技、国土、税务等部门的协调和合作，增加公共财政对融媒体中心的投入力度，出台切实可行的配套政策体系，从中央政府层面实施一批具有广泛影响力和示范带动作用的重大融媒体中心项目，搭建布局合理、层次分明、功能齐备、优势互补的公共服务平台体系，全面营造有利于融媒体中心跨越式发展的良好环境。

4.2 建立完善的现代化的媒介传播体系

融媒体需要融合各种媒体之间的优势，要在众多的资源之中寻求平衡，通过对县域内的报纸、电视、广播以及网站、微博、微信公众号等众多的媒体资源进行整合，建立一个新的内容丰富、载体多样、覆盖范围广泛的现代媒体传播体系。通过对县域内所有的媒体资源进行有效整合，不仅可以实现媒体资源的高效利用，而且还可以很好地解决以往县级媒体单打独斗的状态和格局。融合后的县级融媒体中心将同时拥有广播电视新闻的发布平台、地方特色专题节目的制作能力以及新媒体的宣传矩阵，既可以面向县域内的市民群众，也可以通过互联网、移动多媒体终端以及社交媒体平台等进行宣传。

4.3 做好媒体整合工作，促进各种媒体之间的融合

融媒体发展的关键就是各种媒体之间的融合，而媒体融合的前提就是对于人、财、物等各种资源的有序整合。媒体的整合工作应该有一个循序渐进的过程，不能光靠一腔热情就认为可以完成这项复杂的工作，如果不能进行积极的筹谋和规划，不仅可能无法最终实现融合目标，严重的还会影响到正常新闻工作的开展。比如报纸与广播电视这两种媒体的融合，针对同一个新闻事件，它们两者的表现手法可以说是完全不同的，那么，作为融合产物的新媒体又该怎样选择呢？融媒体真正的表现形式既不会选择单纯的报纸形式，也不会选择单的广播电视形式，不是要在两者之间进行比较，从中择优而选，而是要进行及时沟通，汲取彼此的亮点，将两者合二为一，做好二次采访编辑并尽快推出，形成一种更适合新媒介推广的信息表现。

4.4 不断培养与挖掘媒体专业性人才

媒体工作的复杂性对融媒体中心人才的挖掘提出了全新的挑战。只有专业的媒体工作者才能面对复杂的媒体工作做出较为有效的决策，帮助融媒体中心的发展。县级融媒体中心应该更多地关注与吸引人才的培养与发掘。要强化县级融媒体中心激励机制建设，将人本管理的内涵引入到整体的县级融媒体中心业务管理中，激励人、培养人、尊重人，从员工的角度出发，不断激发县级融媒体中心工作人员的工作热情；要积极发现那些具有特殊才能的人才，将他们安排到适合他们的岗位，以此来提升他们的工作满意度以及工作归属感，增加整体工作的高效性。同时，要关注到县级融媒体中心相关人员的技术培训，以各种形式的培训提高他们的综合素质，适应融媒技术的要求。

结语

县级融媒体中心建设是党和国家的号召，对于县级传统媒体的发展具有积极的意义，可以弥补县级媒体发展中的不足，解决其发展过程中存在的问题。要想建设全媒体协同生产的县级融媒体中心，就要树立正确的发展及建设思维，通过加强媒体资源的整合，在完善的融合规章制度的指导下，加快各种媒体之间的融合，建立现代媒介传播体系，建设更多县级的融媒体中心。媒

参考文献

[1] 段丹洁 . 探索县级融媒体发展路径 [N]. 中国社会科学报，2018-12-24（2）.

[2] 覃倩，覃信刚 . 我国县级融媒体中心建设之思考 [J]. 中国广播，2018（12）：26-28.

[3] 谢新洲 . 扎实抓好县级融媒体中心建设 [J]. 公关世界，2018（23）：65-67.

[4] 谢新洲 . 扎实抓好县级融媒体中心建设 [J]. 山东干部函授大学学报（理论学习），2018（12）：44.

[5] 张伍生 . 抓好县级融媒体中心建设策略分析 [J]. 西部广播电视，2018（23）：198-199.

[6] 县级融媒体中心的建设与发展 [J]. 传媒，2018（22）：6-7.

[7] 沈阳，闫佳琦 . 县级融媒体中心建设的思考 [J]. 中国出版，2018（22）：20-24.

（**作者单位：**云南省安宁市新闻中心）